



STILTE OPP: Næringsforeninga hadde torsdag ringerunde til næringslivet for å hanke inn penger til årets TV-aksjon. Ved bordet sitter Hans Petter Øien Kvam fra næringsforeninga, Stine Estenstad fra Frivilligsentralen og Hans C. Brede fra Skogselskapet. Dag Runar Båtvik fra Norgeshus, Ragnar Torland fra Melhusbanken, Svein Idar Kjelsberg fra Kjelsberg Transport, Morten Nikolaisen fra Bygger'n Midttømme og Jomar Grøtan fra Consto Trøndelag var ikke til stede da bildet ble tatt.

Ringte for Regnskogfondet

Næringslivets bidrag førte til at Melhus kom på andreplass på giverstatistikken.

Torsdag ettermiddag arrangerte Næringsforeningen i Trondheimsregionen avdeling Melhus ringepanel for å skaffe bidrag til årets TV-aksjon. Ringerunden til næringslivet resulterte i at Melhus klatret

opp fra sjetteplass på giverstatistikken til andreplass når det gjelder totalbeløp.

Ga konsert

Anleggstjenester ga mest med sitt bidrag på 5000 kroner, og de er dermed giver av en konsert andre trinn på Høyeggen skole skal ha på Buen omsorgssenter på mandag klokka 12. Den nest største givervar Melhusbanken som får et kunstverk elever ved Høyeg-

gen skole har laget. Kunstverket får banken overrakt ved en senere anledning.

I går fredag var det kommet inn 95.296 kroner i Melhus. Selve innsamlingsdagen er på søndag, så da ruller kronene inn.

God respons

– Responsen har vært veldig positiv, og det er enklere å nå fram med budskapet i år, sier næringsforeningsleder Hans

Petter Øien Kvam.

Siden budskapet var at pengene går til Regnskogfondet, trengtes det kort tid på forklaringer, opplyser Stine Estenstad fra Frivilligsentralen og Hans C. Brede fra Skogselskapet.

– Det er kjempebra at næringslivet viser samfunnsansvar, sier Estenstad.

Ringepanelet var i sving på et møterom hos Norgeshus fra klokka 14.30 til 15.45. På for-

hånd hadde næringslivsaktører fått en e-post om at de kunne gi til årets TV-aksjon.

– Det er ikke favorittaktiviteten å ringe rundt og tigge om penger, men det var et godt formål, forklarer Øien Kvam.

Gunn Heidi Nakrem

gunn.heidi.nakrem@tronderbladet.no
982 60 456

Flere på Trønderbanen, men færre til Røros

Kraftig passasjerøkning for lokaltogene mellom Melhus og Steinkjer.

På NSB Lokaltog i Trøndelag mellom Melhus - Trondheim - Steinkjer var det 10,4 prosent flere kunder de åtte første månedene i 2015, sammenlignet med samme periode i 2014 (761.000 passasjerer).

Ny passasjerrekord

NSB opplever en ny passasjerøkning de åtte første månedene i 2015. Økningen er på totalt 5,7 prosent, sammenlignet med samme periode i fjor. NSB-togene hadde 43.196.000 passasjerer de åtte første månedene av 2015.

– Det er svært gledelig at kundene fortsetter å strømme til toget. NSB utvikler togtilbudet videre, samtidig som vi må gjøre alt vi kan for å få flere tilfredse kunder, sier leder for NSB Persontog, Tom Ingulstad, i en pressemelding.

Også samferdselsministeren gleder seg over tallene.

– Jeg vil gratulere NSB med passasjerrekorden. Det viser at et bedre togtilbud settes pris på av pendlere. Flere nye tog, flere avganger og økt kvalitet gjør jernbanen mer attraktiv. Vi skal legge til rette for ytterligere suksess for NSB gjennom mer vedlikehold, flere nye tog og enda flere avganger. Derfor tror og håper jeg at denne utviklingen

vil fortsette, sier samferdselsminister Ketil Solvik-Olsen i en pressemelding.

Færre til Røros

På NSB Lokaltog Trondheim og Røros var det 1,7 prosent færre kunder de åtte første månedene i 2015, sammenlignet med samme periode i 2014 (86.800 passasjerer).

På NSB Regiontog på Rørosbanen var det 1,7 prosent flere kunder de åtte første månedene i 2015, sammenlignet med samme periode i 2014. Totalt er det registrert 205.000 passasjerer mellom Hamar og Røros i perioden.

Lars Østraat

lars.ostraat@tronderbladet.no
932 54656



PLUS OG MINUS: Lokaltogene mellom Lundamo/Melhus og til Steinkjer opplever en kraftig passasjerøkning. For lokaltogene til Røros er det motsatt tendens. Foto: Gunn Heidi Nakrem