



Anne Berit Bjørken
Reportasjeleder for politikk og økonomi
tips@adresseavisen.no



Les mer:
Hver lørdag finner du alle økonominyhetene i seksjon 2

» Slik skal de få dobbelt så mange teknologibedrifter i Trondheimsregionen



Teknologivest: Leder for Næringsforeningen i Trondheimsregionens nye fagråd for kommersialisering av teknologi, Herbjørn Skjervold (t.v.) har stor tro på at antallet teknologibedrifter kan doubles i løpet av de neste ti årene i Trondheimsregionen. For å få det til å skje, har han fått med seg Arnstein Hellem i Sparebank 1 SMN, som nå skal bruke to dager i uka på å sette fagrådets strategi ut i praksis.
Foto: BØRGE SVED

Næringsforeningen har hårete mål for nyskapingen i Trondheimsregionen.

Vil ha flere teknologibedrifter

»Trondheim: Nyskaping

Det nye fagrådet i Næringsforeningen har fått navnet **Fagråd kommersialisering av teknologi, og skal sørge for at Trondheimsregionen i løpet av 2025 øker dagens 560 teknologibedrifter til over 1000 bedrifter.** I samme periode har man også satt som mål at antall ansatte innen disse bedriftene skal øke fra 10 000 til 20 000. Det betyr antallet bedrifter må øke med 50 årlig, og antallet ansatte med 1000 hvert år.

Vil doble antall bedrifter

– Vi har brukt det siste halvåret til å utforme strategien for å nå dette målet. Jeg er sikker på at vi får til å doble antallet bedrifter, og så er det en større utfordring å doble antallet ansatte, sier leder for fagrådet, Herbjørn Skjervold. Skjervold, som tidligere blant annet har vært leder for

bedriftsavdelingen i det som er Danske Bank i Trondheim, og nå er leder for såkornfondet Proventure Seed, får med seg flere andre sentrale aktører i næringslivet i Trondheim. Blant annet sitter Siva-sjef Espen Sus Egg, tidligere Det norske-gründer, og nå Okea-gründer Erik Haugane, prorektor for nyskaping ved NTNU, Johan Hustad, og DIGS-leder Arnstein Syltern i fagrådet.

Fire hovedretninger

Rådet har funnet fire hovedretninger hvor innsatsen skal settes inn.

- Forbedre infrastrukturen for nyskaping, det vil si å skape flere møteplasser og lokaler hvor forskere, gründere, næringsliv og investorer kan møtes.
- Styrke Trondheims rykte som innovasjons- og kommersialiseringssby.
- Bedre kompetansen de ulike institusjonene har på å skape kommersielle bedrifter.

• Å få mer risikokapital som kan investere i nye bedriftsideer på ulike stadier.

Frykter ikke oljeprisen

Selv om tall fra analyseselskapet Impello viser at veksten blant teknologibedrifter de siste to årene ligger på omkring nivået Skjervold og Næringsforeningen sikter seg inn på, har nedturen i oljeprisen ført til betydelig større usikkerhet. Skjervold er imidlertid ikke nervøs for at dette skal ødelegge for veksten.

– Oljenedturen gjør nok ting litt mer komplisert. Men vi må ha et langsiktig blikk, vi kan ikke basere veksten på oljeprisen. Jeg tror oljeprisfallet blant annet vil føre til en omstilling som skaper grunnlag for ny vekst, sier Skjervold.

Mener NTNU må bli bedre

Et av de viktigste feltene å lykkes på, er ifølge Skjervold å få omsatt mer av forskningen som skjer ved NTNU og Sintef til å bli kom-

mersielle forretningsideer som settes ut i livet.

– NTNU og Sintef er dyktige i dag, men kan bli bedre. I dag blir forskere vurdert på bakgrunn av forskningen de publiserer og undervisningen de gjennomfører. Jeg mener de også må få poeng for å bidra til nyskaping. Alle leddene i organisasjonene må preges av at kommersialisering av det som det forskes på og undervises i er målet, sier Skjervold.

– Mangler tidlige penger

Gjennom engasjementet i såkornfondet Proventure er Skjervold selv med på å investere i en rekke lovende oppstartsbedrifter. Selskapet går inn på eiersiden og er med på å utvikle selskapet frem til det kan stå ute-lukkende på egne bein, eller kjøpes opp av større investorer og firmaer. Han mener imidlertid det er behov for mer innsats på risikokapitalsiden.

– Når det kommer til proto-

typeutvikling og oppstart av selve bedriften, i tillegg til utvikling av produktet, er det en kapitalmangel. Regjeringen har en pre seed-ordning som vi applauderer, og håper utvides, sier Skjervold.

Flere kulturtilbud

Når det gjelder å få infrastrukturen på plass, mener Skjervold en stor del av nøkkelen ligger i NTNUs planer om samløkalisering på Gløshaugen.

– NTNU er det viktigste som har skjedd for Trondheim. En samløkalisering så nært byen vil bety enormt for nyskapingen, sammen med planene om et innovasjonssenter, Ocean Space Center, flere arbeidskollektiver som DIGS og flere prototyp-laboratorier for gründere, forskere og business angels, sier Skjervold. For å komplettere bildet, mener han også at kulturtilbudet i Trondheim må følge etter.

BØRGE SVED
borge.sved@adresseavisen.no

Fakta

Dette vil 10 000 nye arbeidsplasser bety

Næringsforeningen har bedt analyseselskapet Nyanalyse om å se på hva 10 000 nye arbeidsplasser vil ha å si for verdiskapningen i Trondheimsregionen.

Lønn til de ansatte: Syv milliarder kroner.

Skatteinntekter: 3,2 milliarder, derav 1,3 milliarder til Trondheim kommune.

Leieinntekter kontorbygg: 300 millioner årlig.

Forbruk: 3,4 milliarder kroner, derav 1,3 milliarder til handel, 480 millioner til bygg og anlegg og 200 millioner til hotell- og restaurantbransjen.

Innbyggere: 10 000 – 20 000 flere.

Kilde: Nyanalyse AS



Svak krone: Sjøfokonom Elisabeth Holvik i Sparebank1-gruppen spør nok et rentekutt 24. september, og ber Norges Bank åpne for enda flere kutt dersom nedturen fortsetter.
Foto: BJØRN SIGURDSON / NTB Scanpix

Frykter negativ vekst i norsk økonomi

Norges Bank bør kutte renta så snart de har sjansen, anbefaler sjøfokonom.

Med mellomtittelen «Norsk økonomi på vei inn i re-sesjon?», slår Sparebank1-gruppens sjøfokonom Elisabeth Holvik an en dyster tone i sin makrorapport for september. Resesjon er fagøkonomenes begrep for negativ vekst i bruttonasjonalproduktet (BNP), et fenomen som hører til sjeldenheterne her til lands. Sist det skjedde, var under finanskrisen i 2009.

Overfor Adresseavisen understreker Holvik at hun ikke finner grunn til å spå at norsk økonomi er på vei inn i en resesjon, men at usikkerheten har økt de siste ukene.

– Det er en fare for at det skjer. Det er vanskelig å vite hvor dyp nedturen blir, sier hun.

– Svak krone rett medisin

Den svake krona er et soleklart uttrykk for at utsiktene for norsk økonomi er dystre, mener Holvik.

– Valutamarkedet varsler veldig tidlig om de økonomiske utsiktene for et land. At krona er så svak, er et tegn på at en del utenlandske investorer er mer avventende til utviklingen i Norge.

Samtidig er en svak krone

– Valutamarkedet varsler veldig tidlig om de økonomiske utsiktene for et land.

Elisabeth Holvik,
Sparebank1-gruppens sjøfokonom

den beste medisinen for norsk økonomi akkurat nå, påpeker hun.

Det er vanskelig å vite hvor dyp nedturen blir. Den beste hjelp norsk økonomi kan få til å omstille seg og skape nye arbeidsplasser, er en svak kronekurs», skriver Holvik i makrorapporten som ble offentliggjort mandag.

Håper på rentekutt

Skal krona holde seg svak, bør hovedstyret i Norges Bank gjøre to ting når de møtes 24. september for å fastsette den norske renta, anbefaler Holvik.

- Kutte styringsrenta fra rekordlave 1 til 0,75 prosent.
- Signalisere at det kan komme flere rentekutt dersom situasjonen forverrer seg.

– Jeg tror og håper det holder med ett rentekutt, og at utsiktene blir litt bedre neste år. Men skulle de bli svakere, bør Norges Bank si at de er klare til å kutte renta enda mer, kommenterer Holvik, som mener signaler om lavere renta vil bidra til å holde krona svak.

Det kan gi et etterlenget oppsving for norsk eksportindustri. En svak krone betyr alt annet enn at norske varer blir billigere på eksportmarkedene, samtidig som importvarer blir dyrere i Norge.

Likevel kommer ting til å bli verre før de blir bedre, påpeker Holvik. Statistisk sentralbyrås spådom om at arbeidsledigheten vil være 4,6 prosent i snitt i 2016, tror hun er for optimistisk.

– Jeg tror vi når en topp på fem prosent neste år, sier hun.

BÅRD OVE MOLBERG
baard.ove.molberg@adresseavisen.no