

**Ansvarlig redaktør Lars Østraat**

 Partipolitisk fri og uavhengig avis.  
 Kommer ut tirsdag, torsdag og lørdag.  
 Opplag 5.234 eksemplarer.

Trønderbladet arbeider etter Vær Varsom-plakatens regler for god presseskikk. Den som mener seg rammet av urettmessig avisomtale, oppfordres til å ta kontakt med redaksjonen.

Pressens Faglige Utvalg (PFU) er et klageorgan oppnevnt av Norsk Presseforbund, som behandler klager mot pressen i presseetiske spørsmål.

 Postadresse: Postboks 46 Sentrum, 0101 Oslo  
 Telefon: 22 40 50 40  
 Fax: 22 40 50 55  
 E-post: pfu@presse.no


## Innsendte manus

Trønderbladet er åpent for leserbrev, men forbeholder seg retten til å forkorte innlegg. De bør normalt være underskrevet med navn. Innsendere som ønsker å være anonyme, må oppgi navn og adresse til redaksjonen. Avisa tar ikke ansvar for innsendte manus uten vedlagt returporto.

 Såfremt avsender har mulighet til det, ser vi gjerne at innlegg og meninger kommer på e-post.  
 E-postadresse: tronderbladet@tronderbladet.no

Red.

## Kommentar

### Byen Melhus?

Hvis du ikke har gjort det allerede, ta en titt på artikkelen i dagens avis på side 4-5, og videoen på nettavisen vår. Der ser du hvordan Melhus sentrum kan se ut om ti år.

Noen stikkord er nytt rådhus for Melhus og Skaun, blålyssentral, badeland, hotell, bibliotek, sagapark og kulturhus, investeringer på 10 milliarder kroner, 1.200 nye boenheter og 4.000 parkeringsplasser.

Det virker som svært mye skal skje på ti korte år, men ifølge daglig leder Hans Petter Øien Kvam i Næringsforeningen for Trondheimsregionen, avdeling Melhus, er dette fullstendig realistisk. Framtidsbildet er basert på de utbyggingsplanene som allerede finnes, sier han. Om alt blir gjennomført i løpet av 10 eller 20 år, er ikke det vesentlige. Det store spørsmålet er hva slags Melhus sentrum vi ønsker oss.

Bakgrunnen for at næringsforeninga har laget framtidsskissen, er at melhuspolitikere er i gang med sentrumsplaner, deriblant for Melhus sentrum. Noen ønsker fortsatt småhus og landsbypreg, mens noen ønsker store leilighetsbygg og at Melhus blir til en by.

For by-motstanderne har jeg dårlige nyheter; det er uunngåelig at Melhus sentrum får et sterkere bypreg. Den utviklingen er allerede i gang og lar seg ikke stoppe, selv om noen skulle ønske det. Dermed handler det i stedet om å sørge for at byen blir så bra som mulig. Ønsker vi for eksempel bygg på 10-12 etasjer?

Jeg har tre ønsker for utvikling av Melhus sentrum:

- Det må lages en god sentrumsplan, som balanserer det visjonære og det praktiske.
- Planen må bli fulgt. Stadige unntak vil vanne ut planen og gi et sentrum som ikke er helhetlig.
- Sentrum må få flotte parker og friområder. Det er et savn allerede, og behovet vil øke med flere innbyggere.


**Lars Østraat**

 Redaktør  
 Lars@tronderbladet.no


### Ivrige avis- og posthentere i Varmbu

Småguttene i nabolaget synes det er stor stas å hente posten. Enkelte ganger blir de så overivrige at de får ikke med seg sine egne sko. Da tar de det

som står nærmest. Denne gangen var det storebror som fikk med seg et par voksensko. Lillebror kom etter barbeint. Storebror syntes synd på lille-

bror og på hjemtur delte de på skotøyet. Det må man kalle ekte brorskjærlighet.

Harald Danielsen

### Barnehagepolitikk i Skaun kommune

Onsdag arrangerte Utdanningsforbundet i Skaun paneldebatt om skole- og barnehagepolitikken i kommunen. Det ble en til dels humorfylt og interessant debatt, ikke minst på grunn av god ledelse ved Øystein Syrstad. Politikere har grunn til å slå seg på brystet fordi det endelig ble såkalt full barnehagedekning i kommunen. Men kjære politikere - jeg er bekymret fordi enkelte av dere ga uttrykk for å være kommet i mål med barnehagepolitikken.

Fine barnehagebygg er ingen garanti for god kvalitet i arbeidet med barna. Jobben er ikke ferdig, så len dere ikke tilbake og tenk at jobben er

gjort. Det er nå vi må begynne!

I 10 år har den offentlige barnehagedebatten handlet om kvantitet og bygging av flere barnehageplasser. Den neste store barnehagereformen skal handle om kvalitet.

Utdanningsløpet starter i barnehagen.

Det krever kunnskap og kompetanse å oppfylle rammeplanens ambisjoner. Den profesjonskompetansen lærere i barnehagen har, er nødvendig for å ivareta barns behov for lek, omsorg, læring og danning og samtidig holde seg orientert om forskningsbasert kunnskap og læringsprosesser.

Mange nok lærere i barnehagen er

helt nødvendig for å styrke kvaliteten. Målet for Utdanningsforbundet er å få en bred politisk tilslutning til en lovfesting av en barnehagelærernorm på minst 50 % av de ansatte som jobber direkte med barna.

Det er med andre ord ikke nok - slik det fungerer i Skaun i dag - at det finnes en ekstra barnehagelærer et eller annet sted på huset.

En god barnehage gir bedre forutsetninger for livet i skolegården og klasserommet, og varer livet ut!

 Kristin Elysvén Witry  
 Barnehagelærer og tillitsvalgt  
 Utdanningsforbundet

#### Hovedkontor Melhus Åpent 8-15

Telefon: 72 87 83 70

Annonseavd. direkte: 982 60 460

Postadresse: Postboks 26, 7221 Melhus

E-post redaksjonen: tronderbladet@tronderbladet.no

E-post annonseavd.: ann.avd@tronderbladet.no

E-post abonnement: abonnement@tronderbladet.no

#### Støren-kontoret

Adresse: Støren næringscenter, 7290 Støren

NB! Gratulasjoner og annonser må sendes til Melhus.

#### Tipstelefon 934 50 100

Utgiver: Trønderbladet AS

Teknisk produksjon: Trønderbladet AS

Trykk: Nr1 Adressa-Trykk, Orkanger

#### Abonnementspriser (fra 01.01.15)

1.890 kroner pr år - 1.010 kroner pr halvår.

540 kroner pr. kvartal, 695 kroner for 4 mndr.

385 kroner for 2 mndr. 1.075 kroner student.

200 kroner for 1 mnd. Lørdagsab. 695 kroner.

Abonnementet løper til det blir sagt opp.

#### Annonsepriser

Annonse side modul 975,-. Tekstside modul 1.205,-

Siste side modul 1.245,-.

Første side modul 2.155,-.

Helse 25.730,-. (Priser inkl. farge)

Annonser på "Til tjeneste" 140,-.

Dødsannonse 750,-. (Priser eks. m.v.a.)

#### Innleveringsfrister

Kl. 09.00, to dager før innrykk.

Rubrikk/kunngjøring: kl. 09.00 dagen før innrykk.

#### Redaksjon

Lars Østraat 932 54 656

Liv Helen Vaagland 982 60 452

Marthe Eid 982 60 454

John Lerli 982 60 455

Gunn Heidi Nakrem 982 60 456

Solveig Tofte 982 60 469

Elling Finnanger Snøfugl 924 51 324

Karen Gunnes 917 95 446

#### Markedsavdeling

Raymond Larsen 982 60 465

Stig Mikkelsen 982 60 466

May Britt Reitbakken 982 60 467

Reidun Aas 982 60 472