



FIKK INNSPILL: Elevene kom med forslagene, og disse ble notert ned av Hans Petter Øien Kvam fra Næringsforeningen i Trondheimsregionen og Øyvind Eidem fra Rosenborg Reklame. Til høyre lærerne Ivar Bjørgen og Tor Borthen.

Vil gi smak av Melhus

Lokal mat fortjener gode slagord, mener elever ved Melhus videregående skole.

Midt i matøyet, smaken av lokalt, Melhusminnet, Nyt Melhus, Tradisjonsmat, landet rundt med mat så sunt, lokalt gull og Mathus er blant forslagene fra elevene til hva satsinga på lokalmat og opplevelser skal hete.

– Det er klart en fordel å ha lokalmat i Melhus, mener Jørgen Ellefsen (17).

Navnsetting

17-åringen deltok onsdag i gruppearbeid sammen med andre elever ved studiespesialisering og salg/service ved Melhus videregående skole, og oppgaven var å komme med innspill til slagord som kan benyttes i markedsføring av lokalmat og kortreiste opplevelser. Elevene i gruppa til Ellefsen nevnte at de kjente til lokalmat Eidsmo og Lysklæt gård.

Næringsforeninga, Melhus bondelag og Melhusbanken har gått sammen om et prosjekt som skal fremme lokalmat og opplevelser i Melhus, og de tre samlingene som hittil er blitt avviklet, viser at det er stor interesse for dette blant eksisterende aktører og gründere.

– Vi savner veldig å ha et navn på prosjektet, sier Hans Petter Øien Kvam, leder for avdeling Melhus i Næringsforeningen i Trondheimsregionen.

Ble invitert

For å få innspill fra framtidens markedsførere, ble elever som tar fagene entreprenørskap/bedriftsutvikling og markedsføring/salg invitert til ei økt



GRUPPEARBEID: Å få komme med forslag er artig og spennende, syntes denne gruppa. Rundt bordet sitter Jørgen Ellefsen (17), Emma Lervik (18), Malin Anthonsen (17) Lisa Restad (17) og bak faglærer Tor Borthen.

sammen med næringsforeningslederen og Øyvind Eidem fra Rosenborg Reklame. Etter en presentasjon av prosjektet rundt lokalmat, satte elevene seg i grupper og deretter kom de med slagordene de mener passer godt for et prosjekt som fokuserer på lokalmat og opplevelser.

Ingen av forslagene hadde med seg ord som sagahistorie selv om melhushistorien er rik på kjente skikkelser fra vikingtida.

– Så lenge maten er god, spiller det ikke så stor rolle hvor den er fra, mener Lisa Restad (17).

Faglærer Tor Borthen synes det er bra at elevene får prøve seg på et reelt prosjekt, og at krefter kommer inn i klasserommet som en del av undervisninga.

I går skulle styringsgruppa for prosjektet møtes for å drøfte navneforslagene som er kommet fra elevene og andre.



GODE FORSLAG: Inne i klasserommet presenterte de ulike gruppene sine forslag.

Bondens marked

Øien Kvam opplyser at viktige elementer framover er Bondens marked som skal holdes i Melhus sentrum i april og september, og sikre finansiering. Fjorårets suksess for Bondens marked ga mersmak.

– Vi har fått god tilbakemelding fra Fylkesmannen, og vi

har god tro på at vi får penger derfra. I tillegg har vi søkt om penger fra næringsfondet i Melhus. Samtidig kan vi ikke være 100 prosent avhengig av ekstern støtte, sier Øien Kvam.

Gunn Heidi Nakrem

gunn.heidi.nakrem@tronderbladet.no
982 60 456

Godt vann på Støren



Stein Roar Strand

Ferske analyseprøver fra Støren Vannverk viser at innbyggerne forsynes med optimalt drikkevann.

Drikkevannet som går ut fra Støren vannverk forsynes ut til rundt 1000 abonnenter, deriblant private husstander, næringsmiddelindustri, handel, offentlige bygg og sykehjem.

Analysér

Ferske analyser av dette drikkevannet ble nylig utført av ALcontrol Laboratories i Stjørdal, og enhetsleder ved eiendom og kommunalteknikk i Midtre Gauldal kommune, Stein Roar Strand, meddeler at resultatene er formidable.

– Topp

– Dagens vannkvalitet er helt topp, og dette er med bakgrunn i at vi fikk startet opp den nye grunnvannsforsyningen. Vi analyserer vannet flere ganger i løpet av året, og det er ingenting å utsette på kvaliteten. Det stilles strenge krav til vannforsyning og vi har heldigvis aldri funnet spor av for eksempel e-coli, sier Strand.

Karen Gunnes

karen.gunnes@tronderbladet.no
917 95 446

Færre søker på yrkesfag

Søkertallene for videregående skole er nå klare, og andelen som søker studieforberedende utdanningsprogrammer har økt med syv prosentpoeng. Dette skyldes hovedsakelig at utdanningsprogrammet for medier og kommunikasjon har gått fra å være et yrkesfaglig til et studieforberedende utdanningsprogram, opplyser Sør-Trøndelag fylkeskommune.