

Kronikker i Adresseavisen

kan være inntil 5500 tegn inklusiv mellomrom.
Send tekst med bilde av kronikkforfatteren til kronikk@adresseavisen.no

Handel og aktivitet i Midtbyen trekker til seg stadig flere besøkende, og Midtbyen er mer levende enn noen gang tidligere.

Miljømessig god og økonomisk vital



Midtbyen: - 71 prosent av de handlende i Midtbyen kommer til fots, sykkel eller kollektivtilbud, skriver kronikkforfatterne. Bildet er fra åpningen av korpsfesten Brass 2014 på Torvet. Foto: CARL-ERIK ERIKSSON

Kronikk

BERIT RIAN
Næringsforeningen i Trondheimsregionen

EINAR AASSVED HANSEN
Trondheim kommune

RIGMOR BRÅTEN
Midtbyen Management

lett tilgjengelig på nettsidene Midtbyen.no og TRD Events, som gir god oversikt over opplevelser i sentrum. Her finner du alt fra butikker, tjenester, spisesteder og tallrike kulturtilbud. Det skal være liv i sentrum og det skal være lett å arrangere. Derfor er det utviklet en enkel søknads- og bookingprosess via hjemmesiden til Midtbyen. Der kan det også reserveres standplasser i byrommet.

Midtbyen er blitt lettere tilgjengelig. Flere som arbeider i Midtbyen velger nå å reise kollektivt, sykle eller gå, og det øker tilgjengeligheten for handelsparkering. Innføring av tre timers maksparkeering på gateplan vil gjøre det lettere å finne parkering. For lengre parkering er parkeringshusene svaret, og parkeringsappen til Trondheim Parkering viser hvor det er ledig plass. Hele 71 prosent av de handlende i Midtbyen kommer til fots, sykkel eller kollektivtilbud. Og andelen øker stadig. En slik statistikk er det ingen andre handelsområder i Trondheim som kan skilte med. Målinger viser at lufta i Midtbyen er blitt svært god takket være bedre renhold, flere kollektivreisende på nye gassbusser, flere gående, syklende og elbiler. Snittverdien for svevestøv var i fjor det laveste som er målt for Midtbyen. Grundig renhold er med på å gjøre Midtbyen til et trivelig og attraktivt sentrum å oppholde seg i – for alle.

For første gang er et felles midtbyregnskap utarbeidet og presentert. Det beskriver hvordan folk bruker Trondheim sentrum. Regnskapet viser at 52 prosent av den totale omsetningen fra handel av klær, sko og reiseeffekter foregår i Trondheim sentrum. Regnskapet viser også at 53 prosent av den totale omsetningen fra servering i Trondheim foregår i Midtbyen. Midtbyregnskapet slår fast at Midtbyen er et handelssted med stor varebredde, mange særegne butikker og et mangfold av restauranter og serveringssteder. Et sentrum vi alle ønsker velkommen!

Midtbyen Management har siden opprettelsen i 2012 lagt til rette for arrangementer og aktiviteter som trekker besøkende til Midtbyen, som bruktmarkedet, martnan, Kulturnatt og julemarkedet; alt

Bruktmarkedet i Kongens gate allmenning i Kjøpmannsgata ble en umiddelbar suksess og attraksjon fra første markedsdag. Det gir liv til Kjøpmannsgata, og interessen både fra selgere og besøkende har vært stor hele første sommersesong. Bruktmarkedet er kommet for å bli, i år startes det opp allerede i mai. Martnan har lange tradisjoner. Den arrangeres årlig i slutten av juni, ved sankthans, og trekker 100 000 besøkende til Midtbyen. Martnan byr på 200 utstillinger, og et kulturtilbud med konserter og forestillinger. Kulturnatt dukker opp når mørketiden er i emning og er inspirert av tilsvarende aktivitet i Oslo og København. Publikum kan da oppleve kulturelle aktiviteter i uvante omgivelser i Midtbyen. Kulturnatt fenger stadig flere og skal videreutvikles i årene som kommer. Julebyen Trondheim er svært viktig for handels- og serveringsnæringen i Midtbyen. Mørketidsbelysning, julegater og julemarked medvirker til at Midtbyen har hatt økning i omsetningen i desember over flere år. Næringslivet betaler for belysningen som gir Midtbyen et preg av eventyr og gir den gode julestemningen. Julemarkedet har gjennom mange år stadig fornyet og forbedret seg og er blitt en unik førjulsfestival. Kombinasjonen dugnadsånd, kulturaktiviteter og handel har gitt et vellykket resultat som byens befolkning har vist å sette pris på.

En egen byromstrategi er utarbeidet for å gi Trondheim sentrum mer attraktive, levende og tilgjengelige byrom. Ti byrom er prioritert og ulike tiltak og aktiviteter prøves ut for å gi mer kunnskap om hvordan de påvirker bruken av byrommene. Tiltakene skal utvikles i tett dialog med potensielle brukere – beboere, næringsliv, organisasjoner med flere. Kongens gate allmenning, Cicignons plass, Peter Egges plass, Stasjonsplassen ved Trondheim sentralstasjon og Bakklands-torget er eksempler på byrom som kan gjøre Midtbyen enda rikere.

Midtbyen Management ble opprettet som et resultat av samarbeidet mellom næringslivet og kommunen. Selskapet eies av Trondheim Gårdeierforening, Samarbeidsgruppen Midtby'n og Trondheim kommune. Et slikt samarbeid er unikt i nasjonal sammenheng.

«God sentrumsutvikling er krevende og godt samarbeid er avgjørende.»

Debatt

Diskuter kronikken

Alle våre kronikker publiseres på adressa.no/meninger. Her kan du skrive kommentarer om saken.

God sentrumsutvikling er krevende og godt samarbeid er avgjørende. Det er derfor av stor betydning at denne organisasjonen har kommet på plass. I 2012 ble aktorene enige om at omsetning for handelen i Midtbyen skulle øke med 25 prosent utover prisstigningen i løpet av fem år. Samtidig skulle Midtbyen bli det mest miljøvennlige handelsalternativet i Trondheim. Målet om 25 prosent omsetningsvekst utover prisstigning er utfordrende, men midtbyregnskapet viser at Midtbyen har hatt en positiv omsetningsutvikling i 2015. Midtbyen byr i dag på et variert handelstilbud, kulturelle opplevelser og gode serveringssteder, i et lett tilgjengelig bysentrum, med en unik historie, som næringslivet og kommunen har et felles ønske om å utvikle.

Midtbyen er blitt mer miljøvennlig, og gradvis vil det gode samarbeidet som er etablert også føre Midtbyen nærmere målet om et økonomisk vitalt bysentrum. Vi er godt i gang!

