



NETTVERK: Praten gikk godt over kaffekoppen på bordene i pausene. Her er blant annet Ole Aleksander Midthjell fra Elkjøp Støren, Frank Robert Hanshus fra Hugaas Entreprenør og Tore Stensland fra Coop Byggmix Støren.

# Matnyttig Gauldalskonferanse

«Med Gauldalen i sentrum» var tema, og nærmere 100 aktører fra næringsliv, politikk og kommunen var samlet i Støren kulturhus.

Årets Gauldalkonferanse i regi Næringsforeningen i Trondheimsregionen (NiT) avd. Midtre Gauldal hadde i år en målsetting om å se på utviklingen av næringslivet i Gauldalen både fra perspektivet til det lokale næringsliv, men også med betraktninger utenfra. Den nye ordføreren Sivert Moen, administrerende direktør for Norsk Kylling, Kjell

Stokbakken, sjefsøkonom i Eika Gruppen, Jan Ludvig Andreassen og den ferske rektoren ved Gauldal videregående skole, Hanne Marie Stor-rø, var bare noen av programpostene som med sine foredrag bidro til engasjement og diskusjon over kaffekoppene i pausene på onsdag.

## Overordnet mål

En av programpostene det var knyttet stor interesse til var Norsk Kylling, og administrerende Kjell Stokbakkens foredrag om status og framtid. De som ville få med seg hvorvidt Norsk Kylling blir i kommunen eller ikke, måtte derimot gå skuffet hjem. Bedriften mangler et overordnet mål,

men er i gang med strategier både for fabrikk, marked og produsenter. Disse vil legge grunnlaget slik at bedriften etter hvert skal kunne utarbeide et mål for hvor de vil i framtida.

Norsk Kylling har enn så lenge adresse Engan, men om det kan være håp om at milliardbedriften skal fortsette virksomheten med tilholdssted i Midtre Gauldal, gjenstår å se.

## Utvikling og vekst

En av tilhørerne på konferansen var daglig leder for Elkjøp Støren, Ole Aleksander Midthjell. Elkjøp, som i dag er lokalisert i Spjeldbakkan, skulle egentlig åpnet i nytt bygg på Moøya i november, men bygg-

ingen har blitt utsatt på ubestemt tid. Midthjell håper derimot alt skal være ferdigstilt i løpet av neste år, og han deltok på Gauldalskonferansen for å bli oppdatert på det som skjer ellers i næringslivet rundt om i kommunen.

– Det er veldig interessant med den veksten vi nå opplever i Midtre Gauldal, og den har egentlig alt å si for satsingen vi også skal i gang med på Moøya. Personlig er jeg spesielt interessert i om Norsk Kylling blir værende, men det er også spennende med den videre satsingen til Coop Oppdal, sier Midthjell.

## Rekrutterer

I tillegg til foredragsholdere

bestod Gauldalskonferansen også av flere aktører som stod på stand. En av disse var NAV.

– Vi har to viktige brukergrupper, og det er innbyggere og arbeidsgivere. Det er derfor sentralt for oss å ha et godt samarbeid med næringslivet, slik at vi kan bidra med hjelp dersom de trenger å dekke sitt behov for arbeidskraft, sier Solveig Hofstad, leder i NAV Midtre Gauldal.

Hun bidro til å gjøre NAV synlig sammen med IA-rådgiver Einar Løvseth ved NAV Arbeidslivssenter Sør-Trøndelag, Solfrid Myren, rådgiver ved NAV Midtre Gauldal og markedskontakt Ann-Kristin Landsem, NAV Melhus.

## Vil ha mer kortreist mat

Melhus kan by på mer kortreist mat og flere kortreiste opplevelser, mener Næringsforeningen.

– Det har alltid vært mye produksjon av kortreist mat i Melhus, og Melhus er stor på poteter, korn og kålrot. Nå ønsker vi å se på om det er mu-

lig å samle dette under felles identitet, sier Hans Petter Øien Kvam, leder for Næringsforeningen i Trondheimsregionen, avdeling Melhus (NiT).

## Møte

4. november inviterer NiT avdeling Melhus sammen med Melhus bondelag og Melhusbanken til «kveldeimat og inspirasjon» i Melhusbankens lokaler. Tanken er å få drøftet om det er mulig å samle alle som er opptatt av mat, matproduksjon og kortreiste opplevelser.

## Bondens marked

– Landbruket i Melhus står sterkt, men det er ikke så synlig at Melhus har stor landbruksproduksjon. Så har vi

Lyskløt gård, Melhusgården øvre og Schei Jakobsen som også satses på kortreist mat. Bondens marked slo meget godt an, forteller Øien Kvam.

Neste Bondens marked blir til våren, og Øien Kvam håper å få til en tradisjon med to Bondens marked i året etter suksessen i september.

I tillegg til kortreist mat, ønsker initiativtakerne til møtet å se på om det er mulig å tilby kortreiste opplevelser som gårdsbesøk og å få hogge sitt eget juletre.

– Det er allerede god påmelding til møtet, sier Øien Kvam.

**Gunn Heidi Nakrem**

gunn.heidi.nakrem@tronderbladet.no  
982 60 456



FOLKSOMT: Mange tok turen innom Bondens marked på jakt etter kortreist mat da markedet ble arrangert for første gang i september.

**GARASJEPORTER**  
**HØSTKUPP!**  
**10-40%**  
Uvalgte produkt

Ring oss på  
tlf: 911 50 200

**Fasade**  
PRODUKTER

www.fasadeprodukter.no