



Provosert: Ivar Koteng er kraftig provosert av forslaget om å gjøre Midtbyen i Trondheim bilfri. - Forskning og planlegging av bilfritt sentrum er preget av en politisk korrekthet uten sidestykke, sier eiendomsinvestoren.

Foto: TERJE VISNES



Forsker Aud Tennøy i Transportøkonomisk institutt sier all erfaring tilsier at færre biler gir økt sentrumshandel. Foto: RUNE PETTER NESS

Forsker mener færre biler gir økt handel i sentrum

»Trondheim Klima

Transportøkonomisk institutt beroliger næringsdrivende i Midtbyen som frykter en voldsom handelssvikt dersom det innføres strengere restriksjoner på bilkjøring i sentrum.

- All erfaring, både fra Norge og utlandet, viser at færre biler fører til at sentrumshandelen blir styrket, sier forsker Aud Tennøy i Transportøkonomisk institutt (TØI).

- Årsaken er at brukere av sentrum setter pris på et bilfritt miljø. Færre biler gir et triveligere og mer attraktivt sentrum, og får folk til å dra oftere til sentrumsbutikkene, sier Tennøy.

Et annet viktig forskningsfunn er at det er de som ikke bruker bil til sentrum som handler mest.

- Det er fortsatt bilbrukere som gjør de største enkeltinnkjøpene, men over tid er det de som går, sykler eller bruker kollektivt til sentrum som bruker mest penger, fordi de handler oftere enn de som kjører bil, påpeker Tennøy.

Helt ferske tall fra en undersøkelse gjennomført i Trondheim av Næringsforeningen, Midtbyen Management og Miljøpakken bekrefter funnene hos TØI.

Mest omsetning fra handlende uten bil

- Undersøkelser viser at nesten to tredjedeler (62 prosent) av omsetningen i Midtbyen kommer fra kunder som reiser miljøvennlig, det vil si enten tar kollektivt, sykler eller går til sentrum, mens 38 prosent av

omsetningen fra bilbrukere.

Tallene viser at de som kjører bil, handler i snitt mer hver gang, men de handler ikke så ofte som de som reiser kollektivt, sykler eller går, forteller prosjektmedarbeider Hans Kringstad i Miljøpakken.

En annen utbredt oppfatning er at tilgjengelighet til parkeringsplasser er mest avgjørende for handel i sentrum.

- I flere spørreundersøkelser, også blant næringsdrivende, kommer parkering langt ned på listen over hva som er viktig for å gjøre et bysentrum mest mulig attraktivt, forteller forskeren fra TØI.

- Gående må prioriteres

- Hva bør politikere og byplanleggere gjøre for å tilfredsstille både de som ønsker god tilgjengelighet for bil i sentrum og de som vil ha et attraktivt bymiljø?

- Erfaring fra mindre norske byer viser at det viktigste planleggingsgrepet er å gjøre det godt å gå, blant annet ved å lage bredere fortau. Vedtakene bør baseres på en bevisst prioritering av gående i de viktigste og mest sentrale delene av sentrum.

Samtidig må antall plasser for gateparkering reduseres og de gjenværende plassene ha en høy timepris for å unngå at plassene brukes til arbeidstidsparkering.

- Øvrig parkering kan henvises til parkeringshus i utkannten av sentrum, sier Tennøy, som peker på at en annen suksessfaktor for å få flere til å velge sentrumshandel, er å legge til rette for flere boliger og arbeidsplasser i sentrum.

TORSTEN HANSEN 95198 659
torsten.hanssen@adresseavisen.no